

Remarques préliminaires

Groupe Focus Communications inc. (ci-après « Groupe Focus ») est une entreprise spécialisée dans la communication visuelle.

Politique de vie privée

Étant soucieux de la protection des renseignements personnels et dans le but de se conformer à la *Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé* L.R.Q. c. P 39.1 le Conseil d'administration de Groupe Focus a adopté le 29 mars 2006, la présente politique de vie privée.

1. Collecte de renseignements personnels

Afin de poursuivre ses activités, Groupe Focus recueille divers renseignements personnels sur ses clients et sur ses clients potentiels. Les renseignements personnels collectés sont par exemple le nom, l'adresse, le numéro de téléphone, le courriel, les besoins en terme de communication visuelle, etc. Il peut arriver que Groupe Focus recueille des renseignements personnels sur les clients de ses clients lors de campagne ciblée de publicité ou de mise en marché.

1.1. Utilité

Actuellement, Groupe Focus recueille des renseignements personnels à des fins de facturations, de sécurité (pour la section contrôlée par mot de passe) et afin de faire connaître les activités de Groupe Focus. Advenant que Groupe Focus recueille des renseignements personnels à d'autres fins, celles-ci seront indiquées au moment de la collecte.

1.2. Personnes autorisées

Les renseignements personnels sont accessibles aux dirigeants de Groupe Focus et aux employés ayant besoin d'y avoir accès afin d'accomplir leurs tâches.

1.3. Lieu du dossier

Tous les renseignements personnels sont conservés sur les ordinateurs ou sur support-papier dans les locaux de Groupe Focus au 17 230 Saint-Louis, à Saint-Hyacinthe (Québec) J2T 3G7. Alternativement, certains renseignements pourraient être conservés sur les serveurs du site www.groupe-focus.com accessibles à partir de l'adresse mentionnée ci-haut.

2. Détention, utilisation et communication

2.1. Mesures de sécurité

Des mesures de sécurité raisonnables sont mises en place pour assurer la confidentialité des renseignements personnels en fonction de la sensibilité des renseignements visés.

2.2. Consentement à la communication à un tiers

En transmettant vos renseignements personnels à Groupe Focus, vous autorisez Groupe Focus à transmettre votre nom et adresse physique ou courriel à des organisations choisies par Groupe Focus pour leur volet artistique ou pour l'intérêt qu'ils pourraient avoir pour vous. Groupe Focus ne vend pas aveuglément les listes de ses clients ou de ses usagers.

2.3. Modification des renseignements personnels

Si vous croyez que les renseignements personnels que nous avons sur vous (adresse, numéro de téléphone, courriel) sont erronés, veuillez communiquer avec nous afin de les rectifier à info@groupe-focus.com